

LOUVRE



## RENCONTRES DU « 3<sup>E</sup> LIEU » : VERS UNE AUTRE BIBLIOTHEQUE ?

JOURNEE PROFESSIONNELLE

LUNDI 10 DECEMBRE 2012 DE 13H30 A 18H30

MEDIATHEQUE DU MUSEE DU LOUVRE

## PUBLICS, MEDIATION ARCHITECTURES, ORGANISATION DES SAVOIRS

### L'ESPRIT DU 3<sup>E</sup> LIEU : DEFINITIONS ET ENJEUX **par Mathilde Servet**

La notion de bibliothèque troisième lieu s'applique à une nouvelle génération d'établissements à la vocation sociale affirmée qui s'entendent comme de véritables « living rooms » publics. Attrayantes et accessibles, ces bibliothèques ambitionnent une réelle démocratisation de la culture et n'hésitent pas à mélanger les genres, en proposant une offre élargie en supports et services. A la fois espace d'étude et de loisir, de médiation et de rencontre, elles procurent à l'utilisateur une « expérience » multiple. On assiste à une mutation, à une redéfinition du périmètre traditionnellement imparti à la bibliothèque.

### BIBLIOTHEQUES 3<sup>E</sup> LIEU ET LEARNING CENTER **par Yohann Le Tallec**

Les Learning Centre sont nés aux Etats-Unis dans la décennie 1980 dans un moment de diminution drastique des subventions publiques fédérales. Les bibliothèques se retrouvèrent dans l'obligation de repenser leur modèle et leur fonctionnement. Cette contrainte exogène rencontra le courant des bibliothèques troisième lieu mais aussi celui propre au monde de l'éducation. De là se développèrent de nouvelles structures et conceptions de l'offre d'accès à la connaissance qui seront ici présentées à travers leur déclinaison européenne.

### RÔLE DE L'AMENAGEMENT DANS LES PROJETS DE BIBLIOTHEQUES 3<sup>E</sup> LIEU **par Hélène Nicolas**

Pour chaque public et pour chaque usage son espace. L'aménagement nécessite d'inventer sur chaque projet une accroche scénographique dont le mobilier est un élément fondamental. Mais qu'entend-on à présent par mobilier ? Le temps des rayonnages est-il dépassé ? En tout cas, la recherche d'atmosphères différentes et de convivialité sont des outils pour rendre plus lisible le bâtiment et son identité.

### ESPRIT, ORGANISATION DES COLLECTIONS ET SERVICES :

#### LE PAVILLON BLANC A COLOMIERS **par Martine Blanchet**

Le Pavillon Blanc constitue expérience quasi inédite en France d'un projet culturel pensé pour un établissement créant une synergie entre un centre d'art et une médiathèque, traduisant l'esprit d'un « 3<sup>e</sup> lieu » ancré dans son territoire. Comment a-on conçu et exposé l'offre documentaire de ce lieu ? Quelle relation tisse-on avec le public à travers la programmation culturelle, les services ? Enfin, comment a-on mis en place pour les équipes une transversalité enrichissante entre différentes spécificités de métiers ?

## S'INSCRIRE

Si vous souhaitez suivre cette journée, le nombre de places étant limité, il est indispensable de vous inscrire par mail :

[agnes.marconnet@](mailto:agnes.marconnet@louvre.fr)

[louvre.fr](http://louvre.fr)