

Sommaire

INTRODUCTION	4
PARTIE 1 : PRESENTATION DES CMS	6
1. LES CMS.....	6
1.1.1. Définition / Historique	6
1.1.2. Fonctionnalités / Limites	7
1.1.2.1. Fonctionnalités	7
1.1.2.2. Limites.....	8
2. USAGES EN BIBLIOTHEQUES	8
3. CARTOGRAPHIE	10
4. PROSPECTIVE	11
PARTIE 2 : METHODOLOGIE.....	12
1. STRATEGIE DE RECHERCHE : PHASES.....	12
1.1. <i>Première approche des CMS</i>	12
1.1.1. Internet	12
1.1.2. Personnes ressources	13
1.2. <i>Recherche dans la presse professionnelle</i>	13
1.2.1. Bibliothèques.....	13
1.2.1.1. France.....	13
1.2.1.2. Etranger	13
1.2.2. Informatique.....	14
1.3. <i>Sites Institutionnels : associations et sites Internet des établissements</i> 14	
1.4. <i>Bases de données</i>	15
2. REPARTITION DU TRAVAIL AU SEIN DE L'EQUIPE	15
3. CRITERES DE SELECTION DES REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	16
4. PRESENTATION DU PLAN DE LA BIBLIOGRAPHIE.....	16
4.1. <i>Ouvrages de référence</i>	16
4.2. <i>Définition et principales fonctionnalités des CMS</i>	16
4.3. <i>Enjeux de l'utilisation des CMS dans les bibliothèques</i>	17

4.3.1.	Apports des CMS dans le fonctionnement des bibliothèques	17
4.3.2.	Limites et difficultés rencontrées	17
4.4.	<i>Expériences</i>	17
PARTIE 3 : BIBLIOGRAPHIE		18
1.	OUVRAGES DE REFERENCE	18
2.	DEFINITION ET PRINCIPALES FONCTIONNALITES DES CMS	19
3.	ENJEUX DE L'UTILISATION DES CMS DANS LES BIBLIOTHEQUES :	21
3.1.1.	Apports des CMS dans le fonctionnement des bibliothèques.	21
3.1.2.	Limites d'utilisation et difficultés rencontrées.....	26
4.	EXEMPLES (EXPERIENCES PILOTES).....	27

Introduction

L'anglais *Content Management System* (CMS) est l'équivalent du français *Système de gestion de contenus*. Un Système de gestion de contenus est un type particulier de logiciel utilisé pour concevoir et mettre en ligne des pages web. L'idée qui préside à ce nouveau concept est la dissociation entre contenu et mise en forme : d'un côté, les contenus (textes, images, multimédia) sont stockés sans mise en forme, par exemple dans une base de données ; de l'autre la mise en forme et la mise en ligne peuvent être adaptées à volonté par le concepteur en fonction de l'utilisateur. Ce logiciel donne accès à diverses fonctionnalités qui ne sont pas prises en charge par d'autres logiciels de conception web (exemple de la collaboration en ligne).

Il y a trois manières d'envisager l'intérêt des CMS pour les bibliothèques :

- Les bibliothèques communiquent de plus en plus par le biais de sites web (Internet ou intranet). Les CMS peuvent leur permettre d'améliorer l'ergonomie de ces sites et de proposer de nouveaux services (publication en ligne).
- Les bibliothèques sont des instances de diffusion de l'information. À ce titre, les nouvelles fonctionnalités apportées par les CMS peuvent conduire à un meilleur repérage des contenus en ligne (guide des sujets).
- Enfin, l'un des enjeux des CMS en bibliothèques relève des LCMS (*Learning Content Management Systems*) utilisés dans l'enseignement à distance (*E-learning*).

Le sujet est très récent et étroit, ce qui influe sur la manière d'envisager la bibliographie. On compte très peu de monographies sur le sujet : celles-ci en restent au niveau des généralités ou, au contraire, se focalisent sur un aspect très précis. Les périodiques sont un support beaucoup plus adapté à ce type de question, cependant, la plupart des articles sont en anglais, et peu font le lien avec les bibliothèques. Enfin, c'est évidemment sur Internet que l'information est la

plus dense sur ce sujet. On assiste à une sorte de « mise en abyme » : beaucoup de sites qui parlent de CMS sont eux-mêmes construits grâce à un CMS, ce qui permet notamment de nombreux échanges en ligne sur la question.

Nous nous livrons, dans la première partie, à une présentation globale des CMS, de leurs usages en bibliothèque et des perspectives d'avenir qu'ils introduisent dans le secteur.

Notre deuxième partie détaille la méthodologie suivie pour trouver l'information, nous répartir le travail et rédiger la bibliographie.

La bibliographie fait l'objet de la troisième partie.

Partie 1 : Présentation des CMS

1. Les CMS

1.1.1. Définition / Historique

Les CMS ou Content Management Systems (soit systèmes de gestion de contenu) sont des outils récents qui permettent de répondre aux besoins de la publication en ligne. Auparavant, le travail sur un site web était marqué par l'usage obligatoire d'un logiciel de construction de pages web ; leur modification, leur envoi par serveur FTP devaient être manuels. Le webmaster possédait seul la compétence de réalisation du site et était un point de passage obligé pour tout travail sur le site.

Tout comme les blogs, et les wikis, les CMS permettent de faciliter la publication en ligne. Ce type d'outil permet la création, la validation et la publication de contenu, sans avoir à écrire de code HTML ni utiliser d'outil de développement spécifique. Leur principale caractéristique est de séparer le contenu qui est stocké dans une base de données, du contenant, autrement dit de la forme même du document. C'est le contenu des champs de la base qui est créé ou modifié par le rédacteur, et non pas la page elle-même. Les sites deviennent dynamiques. Les CMS permettent d'obtenir une classification thématique automatique de l'information, ainsi qu'une navigation assez sophistiquée. Un comité de rédaction peut se créer pour administrer le site directement, comme existe la possibilité de préparer des articles qui seront ensuite publiés ultérieurement.

On trouve deux grands types de CMS. Ceux destinés à des entreprises de publication limitées, c'est-à-dire à la seule publication d'un site web, sont en général libres de droit, comme Cofax, Spip ou Midguard. Ils sont suffisamment bien construits et conviviaux pour empêcher toute offre commerciale de les concurrencer. D'autres au contraire sont beaucoup plus élaborés et répondent à des besoins commerciaux de grande envergure, et à la publication sur le net via des

médias variés. Pour l'instant, les offres commerciales sont encore de meilleure qualité que les offres libres, mais cette situation est en passe d'évoluer.

1.1.2. Fonctionnalités / Limites

Les CMS présentent un certain nombre d'avantages décisifs pour la publication en ligne, mais ils doivent également être correctement employés pour ne pas présenter trop d'inconvénients.

1.1.2.1. Fonctionnalités

Les CMS offrent en général une partie utilisateur ou rédacteur qui permet de publier du contenu sur un site Web sans connaître de langage (html, php...) ni se préoccuper de la mise en forme.

Tous affichent des fonctionnalités communes :

- Le contrôle à l'entrée et à la sortie des publications : cela permet à l'utilisateur accrédité de créer un document et de l'insérer dans le système. Une fois dans le système, un logiciel est activé qui en conserve une copie, autorisant ou refusant l'accès au document à certains utilisateurs, et laissant la possibilité de mettre à jour le document.
- Un éditeur graphique : ce logiciel, souvent Dreamweaver ou tout outil similaire, permet aux rédacteurs de créer intuitivement toute sorte de pages web et de les organiser à leur guise
- Une bibliothèque : documents, graphiques, et tout autre élément du site sont stockés dans une bibliothèque pour être réutilisés ou mis à jour.
- Un mécanisme de mise à jour : une fois que le site internet est prêt à l'emploi, une fonction facile d'emploi assure les processus de transfert et de remplacement de données.

1.1.2.2. *Limites*

En dépit de leurs qualités, les CMS affichent un certain nombre de limites. Si l'on synthétise les récriminations faites par leurs utilisateurs à leur encontre, on retrouve souvent le manque de diversité (ils sont pour la plupart structurés sur trois colonnes) comme, ce qui est paradoxal, une prise en main parfois difficile des logiciels.

Toutefois, on peut constater que la grande majorité des critiques faites aux CMS sont dues à un manque de compétences informatiques au sein de l'organisme qui choisit d'administrer son site internet par ce type d'outil. Un certain jargon technique doit, malgré tout être maîtrisé : *workflow* (« gestion de flux de production » ou « chaîne de production ») ou *templates* ne sont, a priori, pas des termes du langage quotidien... De plus, la mise en place d'un CMS requiert de définir clairement quels sont les objectifs de communication que l'on veut assigner au site internet, et d'identifier clairement les rôles dans la chaîne de responsabilité du site. Tout le monde ne peut s'improviser rédacteur et l'on peut très bien délimiter les accréditations, afin de limiter le nombre de personnes agissant directement sur le site internet.

Le choix du CMS est lui aussi important et requiert une étude préalable sérieuse des besoins réels de l'organisme qui désire s'en servir. Sans cela, le choix du logiciel risque de ne pas convenir, et nécessitera changements et retards de publication préjudiciables.

2. Usages en bibliothèques

Si l'on peut constater la place importante qu'occupent les CMS dans le domaine commercial et dans les entreprises, il n'en va pas de même dans le monde des bibliothèques, surtout françaises : la cartographie (voir paragraphe suivant) que nous avons établie marque la prééminence des établissements anglo-saxons en ce domaine.

On peut cependant ébaucher une typologie des principaux usages que ces bibliothèques font des CMS, typologie que nous reprendrons dans notre bibliographie.

- Réalisation et gestion de sites internet et intranet.

La création et la gestion de sites Web constitue semble-t-il la principale utilisation qui est faite des CMS en bibliothèque. L'objectif est de rendre plus aisée la navigation sur le site, comme d'améliorer son contenu : il est d'ailleurs à noter que différentes personnes au sein d'une équipe peuvent plus facilement mettre à jour ce site, ce qui permet d'apporter aux usagers des informations régulières et récentes (les capacités d'échange et l'accessibilité aux documents sont ainsi accrues). L'exemple de l'intranet d'HEC marque également la volonté, via un CMS, de limiter l'utilisation du papier et de la messagerie. Du fait notamment de la séparation entre contenu et présentation, l'édition des documents est en effet simplifiée.

La gestion des droits des utilisateurs est aussi un intérêt de ces systèmes, qui fournissent un accès distinct aux fonctionnalités du système, en fonction des différents statuts des utilisateurs.

En outre, selon les centres d'intérêt des usagers de la bibliothèque, les CMS permettent un accès personnalisé, à partir d'une même base documentaire (par exemple, s'il s'agit soit d'un enseignant, d'un chercheur ou d'un étudiant).

- Publications en ligne et bibliothèques virtuelles.

Instances de diffusion de l'information, les bibliothèques utilisent avec profit l'outil CMS dans la mise en ligne de contenus numériques : elles peuvent ainsi améliorer la publication et la gestion de documents virtuels. L'accès aux collections numérisées (périodiques électroniques, manuscrits...) de la British Library par exemple semble bien facilité par l'utilisation de cette technologie.

- Aide à la recherche.

Les bibliothèques choisissent également cette technologie dans le but de rendre plus claire et plus aisée la recherche documentaire (guide des sujets).

- Enseignement à distance.

L'utilisation de systèmes de gestion de contenus d'enseignement (LCMS : Learning Content Management Systems) dans l'enseignement à distance (E-learning) en bibliothèque est encore assez restreinte, et nous n'avons trouvé qu'un article qui évoque cette question.

3. Cartographie

L'intérêt d'établir une bibliographie sur les CMS en bibliothèques repose sur l'élaboration d'une cartographie qui permet, en outre, d'appréhender la littérature de façon plus concrète, et de replacer les différentes expérimentations dans leur contexte géographique et institutionnel (type d'établissement concerné).

Institutions utilisant un progiciel CMS pour leur site Internet

Australie :

Bibliothèques de la ville d'Auckland

Canada :

Conseil des bibliothèques de l'Atlantique

Université d'Alberta

Etats-Unis :

UCLA (Californie)

Université de l'Arizona

Université du Texas

The Hekman Library, Calvin college (Michigan)

The Atlantic City Free Public Library

Europe (Angleterre, Allemagne, Hollande):

British Library

South Bank University (Londres)

Université d'York

Université de Hambourg

Université de Delft

Ville de Rotterdam

Centre hollandais pour les bibliothèques

4. Prospective

Le futur des CMS se dessine à la fois sur le plan technique et commercial.

Sur le plan technique, les outils CMS peuvent encore gagner en simplicité d'utilisation, afin de permettre un usage toujours élargi. Cet élargissement devra passer par une meilleure connaissance des différentes offres libres et commerciales, afin que les institutions souhaitant se doter d'un CMS puissent le faire le plus rapidement possible. L'état actuel de la recherche montre que les CMS sont surtout utilisés en Amérique du Nord, mais l'Europe rattrape son retard.

Le deuxième champ d'évolution des CMS se situe sur le plan "commercial". Pour le moment, les CMS simples les plus efficaces sont libres de droit. Pour ce qui est des plus élaborés, ce sont les offres commerciales qui offrent le plus de fonctionnalités. Toutefois, cette situation va évoluer à court terme, et on peut s'attendre sans doute à une domination généralisée des logiciels libres parmi les CMS, si les offres commerciales n'évoluent pas plus rapidement que les offres libres sur le plan technique.

Cette situation serait sans doute sans précédent dans l'histoire de la communication: entreprises et institutions communiqueraient leurs informations par le biais d'outils qui ne leur auraient rien coûté.

Partie 2 : Méthodologie

1. Stratégie de recherche : phases

1.1. Première approche des CMS

1.1.1. Internet

L'objectif initial de cette première phase était de définir ce que sont les CMS et leurs applications possibles, avant toute restriction de la recherche au monde des bibliothèques.

Il existe très peu d'ouvrages pouvant être qualifiés « de référence » sur ce sujet, aussi la recherche de données s'est elle très rapidement orientée vers Internet.

L'ancrage du sujet dans le monde des logiciels libres et son émergence nous ont amenés dans un premier temps à consulter l'encyclopédie collaborative en ligne Wikipédia, qui participe de cette approche. L'article consacré aux CMS offre une première approche technique complète et aborde les différents usages possibles de cette nouvelle technologie.

Puis, une requête simple par différents moteurs de recherche sur le web permet d'obtenir de nombreux résultats, tant pour la France que pour le monde anglo-saxon. Dans un premier temps la recherche n'a pas été limitée au monde des bibliothèques.

De nombreux sites consacrés au domaine des logiciels libres présentent les CMS. Ils prennent souvent la forme de blogs. Il existe également plusieurs sites commerciaux relatifs aux CMS.

Ces informations constituent une approche plus technique de ce que sont les CMS, et de leurs usages. Mais il a été nécessaire d'évaluer la pertinence de ces sources, notamment en fonction de leur origine institutionnelle.

1.1.2. Personnes ressources

L'équipe a également contacté des référents¹ dans le domaine de l'utilisation des logiciels libres dans les bibliothèques en France. Cependant, ces informations ont recoupé nos premières recherches et montrent surtout la nouveauté des CMS pour les professionnels de l'information en France.

1.2. Recherche dans la presse professionnelle

1.2.1. Bibliothèques

1.2.1.1. France

Quelques articles abordent la question des CMS mais ne leur sont pas directement consacrés. Il s'agit surtout ici d'évoquer l'émergence de cette technologie et les applications possibles ne sont pas envisagées.

Le peu d'information disponible pour la France, nous a donc amenés à nous orienter vers le monde anglo-saxon.

Revues consultées : <i>BBF</i> ; <i>Documentaliste, sciences de l'information</i>
--

1.2.1.2. Etranger

De même, peu d'articles dans la presse professionnelle écrite étrangère sont consacrés aux CMS, mais on obtient tout de même plus de résultats que pour la France. Quelques expériences sont ainsi décrites, et on trouve également des articles présentant différents logiciels de CMS.

¹ Alain Caraco (BM Chambéry), Elisabeth Noël (enssib).

Revues consultées: *Libraries + information Update ; Library Journal ; Journal of Librarianship and Information Science ; Library Hi Tech ; Journal of Information Science*

1.2.2. Informatique

Dans les revues d'informatique, l'information est plus abondante. Les CMS ne sont plus expérimentaux pour les entreprises mais intégrés aux pratiques courantes des NTIC et envisagés dans une stratégie globale de communication. Cependant, il s'agit souvent d'articles commerciaux qui visent à décrire un logiciel. Ou d'articles très techniques destinés aux informaticiens, relatifs notamment aux langages de programmation.

Ces informations permettent néanmoins d'appréhender le contexte dans lequel les expérimentations des CMS en bibliothèques s'inscrivent.

Revues consultées : *Computers in Libraries ; EContent ; Systèmes d'Information et Management*

1.3. Sites Institutionnels : associations et sites Internet des établissements

La plupart des données qui ont servi à l'élaboration de la bibliographie sont accessibles à partir des sites Internet des associations professionnelles et des sites Internet des bibliothèques qui ont expérimenté les CMS et relatent leur expérience. Par le jeu des liens et des renvois vers d'autres sites, on obtient une vision globale de l'ampleur de l'utilisation des CMS en bibliothèque.

Après un premier défrichage des expérimentations relatées sur ces sites, on a pu constater qu'en dépit de l'utilisation possible des CMS pour l'intranet et le partage d'expériences au sein des établissements, la plupart des informations recueillies concerne la transformation des sites Internet grâce à la nouvelle technologie des CMS.

1.4. Bases de données

En complément de cette recherche sur les sites Internet, les bases de données en ligne qui dépouillent de nombreuses revues ont été étudiées. Deux domaines ont été retenus : les sciences de l'information et l'informatique.

Compte tenu des premières informations dont nous disposions d'ores et déjà, seuls les articles concernant les bibliothèques et les CMS ont été retenus, puis sélectionnés.

On observe néanmoins une redondance des informations, puisqu'une part non négligeable de ces articles est également publiée sur Internet en plein texte.

Requête : Content Management System + Libraries (ou Library)

Sciences de l'information :

Library and Information Science Abstracts (LISA- CSA) [15 résultats]

Library, Information, Science and Technology Abstracts (LISTA- EBSCO) [38 résultats]

Informatique :

Computer and Information Systems Abstracts (CSA) [1 résultat]

2. Répartition du travail au sein de l'équipe

- La première phase de la recherche a concerné toute l'équipe afin que chacun puisse acquérir un socle commun de connaissances, nécessaire en raison du caractère de l'émergence du sujet.
- Le dépouillement de la presse professionnelle, des sites institutionnels et des bases de données a été réalisé individuellement en raison du volume important des sources possibles.

- Une dernière phase de mise en commun des informations et de sélection des ressources a abouti à l'élaboration commune du plan de la bibliographie.

3. Critères de sélection des références bibliographiques

- Date : aucune sélection par date n'a été opérée en raison du développement récent des CMS.
- Pertinence : quelques articles généraux n'ont pas été retenus, seuls ceux qui apportaient suffisamment d'informations figurent dans la bibliographie.

Les références uniquement commerciales ont également été éliminées, de même que les articles trop techniques.

- Langue : pas de sélection, la plus grande partie de l'information n'étant disponible qu'en anglais.

Enfin, nous avons pris le parti de recenser systématiquement les expériences en bibliothèque.

4. Présentation du plan de la bibliographie

4.1. Ouvrages de référence

Les rares ouvrages qui ont pour sujet les CMS figurent dans cette première partie.

4.2. Définition et principales fonctionnalités des CMS

Les articles regroupés dans cette catégorie permettent une première approche des fonctionnalités des CMS et décrivent leurs applications possibles sans toutefois les envisager dans une perspective d'utilisation par les bibliothèques.

4.3. Enjeux de l'utilisation des CMS dans les bibliothèques

4.3.1. Apports des CMS dans le fonctionnement des bibliothèques

Les premières expérimentations réalisées au sein des bibliothèques permettent d'ores et déjà de déterminer ce que les CMS peuvent apporter.

Les références sont regroupées par type d'usage.

4.3.2. Limites et difficultés rencontrées

La mise en œuvre d'un projet de CMS peut s'avérer complexe, notamment le choix du logiciel. De plus, les bibliothèques utilisent une partie seulement des potentialités des CMS, principalement pour la création et la gestion de leur site Internet.

4.4. Expériences

Sont regroupées ici les expériences relatées par différentes bibliothèques ou associations de bibliothèques, à l'issue de la mise en œuvre d'un projet en lien avec les CMS. Elles nous ont permis d'établir une cartographie des institutions (cf. Partie 1).

Partie 3 : Bibliographie

1. Ouvrages de référence

Nakano, Russell. *Gestion de contenu Web : une approche collaborative*. Paris : Vuibert, 2002. Une initiation à la conception, au développement, et au maintien de contenus en collaboration. Cet ouvrage décline toutes les étapes suivies par une entreprise pour mettre en place des outils et des méthodes de gestion de contenu.

Treboul, Jean-Baptiste. *Gestion de contenus en ligne*. Paris : Dunod, 2002. Cet ouvrage s'adresse aux entreprises et présente les avantages que peuvent apporter les CMS dans une stratégie marketing. L'auteur insiste sur l'importance de la gestion de contenus en ligne. Il propose comme illustration une analyse de 12 sites commerciaux créés à partir de progiciels CMS.

Bertrand, Patrice ; Chentouf, Badr. *Content Management, les solutions Opensource*. SMILE, 2004.

Ce livre blanc distingue en introduction les CMS "simples, prêts à l'emploi, aux possibilités d'extension limitées", généralement opensource (Cofax, PhpNuke, Midguard, Typo3, ezPublish, SPIP) et les CMS "haut de gamme", opensource (Jahia, Redhat E-CMS) ou commerciaux (Documentum, Vignette, Interwoven, Tridion). Le document se livre ensuite à une revue succincte des CMS opensource, puis présente en une trentaine de pages les "concepts fondamentaux de la gestion de contenus", rapprochés des fonctionnalités de chaque CMS opensource.

2. Définition et principales fonctionnalités des CMS

Browning, Paul ; Lowndes, Mike. « Content Management Systems: Who needs them? ». *Ariadne*, Dec2001, Issue 30.

Cet article très technique s'adresse aux bibliothécaires et plus généralement aux gestionnaires œuvrant dans l'administration. Il permet de faire le point très précisément sur les fonctionnalités des CMS mais il reste circonscrit à l'utilisation pour la création de sites Internet.

Clyde, Laurel A. « Some current infotech trends ». *Teacher Librarian*, Jun2004, Vol. 31 Issue 5, p. 45-46.

Comment les nouvelles technologies, dans le domaine de l'information, affectent l'environnement scolaire. Des téléphones portables aux blogs et aux CMS.

« Content management ». *EContent*; Dec2005, Vol. 28 Issue 12, p. 38-42.

Cet article se penche sur les compagnies qui proposent des CMS et des outils de gestion de contenu (Ektron Inc., Interwoven Inc.).

Desrichard, Yves. « Publier sur internet. » *Bulletin des bibliothèques de France*, 2005, t. 50, n°1.

Cet article rend compte du contenu d'un ouvrage de l'INRIA, et permet de distinguer les CMS d'autres formats et normes, comme : Unicode, XML (et XML schéma, plus souple), SMIL, XSLT (qui permettent également une mise en forme de document XML).

Echard, Renaud. « Qu'est-ce qu'un CMS ? ». [En ligne]. (Consulté le 15/02/06). Disponible sur : < <http://www.artiloo.com/>>

Présentation rapide des fonctionnalités des CMS. Cet article comporte également un schéma très clair du mode de fonctionnement des CMS.

Fauveaud-Brassaud, Catherine ; Mouret, Sandrine. « Rencontres 2005 des professionnels de l'information scientifique et technique », *Bulletin des Bibliothèques de France*, 2005, t.50, n°6, p. 112-113. [en ligne]. Disponible sur : <<http://bbf.enssib.fr>> (Consulté le 09/03/06).

Cet article vise à pointer les évolutions technologiques récentes des systèmes d'information, et explique le fonctionnement des CMS, en les comparant notamment au format d'échange documentaire XML, sur lequel les CMS s'appuient. La distinction entre les contenus autonomes stockés dans des bases de données, et la forme même des documents, constitue le point de départ de l'utilisation des CMS.

Green, David. « Content management systems getting it right ». *Library & Information Update*; Jan/Feb2005, Vol. 4 Issue 1/2, p. 58-59.

Cet article retrace les étapes principales pour mettre en place un CMS, et montre que leur importance croissante s'accompagne de distinctions de plus en plus délicates entre la gestion de document, la gestion du contenu de sites Web et la gestion du contenu d'entreprise. Cette technologie doit encore mûrir.

« La grande famille du content management : dossier ». *Archimag* ; décembre/janvier 2006, n° 190, p.19-28.

Ce dossier présente le Content mangement comme la réunion de quatre « courants » de l'informatique de ces dernières années (Lad, Ged, logiciels collaboratifs et workflow). Il distingue six gammes d'outils : le « *document management* » (lié à la bureautique), le « *document imaging* » (lié aux images numériques), le « *web content management* » et son petit frère le « *record management* » (les CMS, à proprement parler), le « *workflow* » et son aboutissement, « *l'information management* » (plutôt orientés vers le monde de l'entreprise, ceux-là comprennent notamment la gestion de l'information comptable). Notion liée: « *l'Enterprise content management* » (ECM). La suite du dossier est plus économique (et présente les éditeurs en vue) ou technique. Un article « assembler les briques » explique bien toutefois les enjeux : « unifier l'accès et la gestion à [sic] l'information, quelle que soit son origine : bureautique,

papier, messagerie ou base de données ». Exemple de l'intranet d'HEC (dont l'objectif revendiqué est de limiter l'utilisation du papier et de la messagerie). Présentation d'une étude menée sur le marché français de la gestion électronique de documents.

Myles, Sally. « Content management helps us to work smarter at Telecom New Zealand ». *Electronic Library*; 2004, Vol. 22 Issue 6, p.523-526.

L'utilisation d'un CMS pour l'intranet de la téléphonie néo-zélandaise (35 000 pages de contenu sont ainsi gérées).

Robertson, James. *So, what is a content management system? [en ligne].* Disponible sur : < http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_what/> (Consulté le 06/03/06).

Article généraliste sur les CMS.

3. Enjeux de l'utilisation des CMS dans les bibliothèques :

3.1.1. Apports des CMS dans le fonctionnement des bibliothèques.

Thamaraiselvi, G. « Concepts of content management ». *SRELS Journal of Information Management*; 39 (4) Dec2002, p. 363-70.

Les CMS permettent de faire face au développement exponentiel de l'information dans les bibliothèques. Cet article présente les avantages et les processus techniques généralement mis en œuvre.

-REALISATION ET GESTION DE SITES INTERNET ET INTRANET

Ahlers, T. « Betrieb eines WWW-Portals mit Unterstützung durch ein Content-Management-System. Operation of a WWW portal with support from a content management system ». *Bibliotheksdienst*; 36 (3) Mar2002, p. 281-97.

Le site Internet de la bibliothèque de l'université de Hambourg est réalisé à partir d'un CMS.

Breeding, Marshall. « Designing Sites to Distribute Content via Various Mechanisms ». *Computers in Libraries*; Jan2006, Vol. 26 Issue 1, p.20-23.

Etude de deux sites Web sur les technologies utilisées en bibliothèques, sites qui utilisent tous les deux une même plateforme technologique, un CMS (bibliographies, informations en texte intégral dans la base de données). Quelques ressources sur la gestion des contenus (textes, images numériques et sons) y sont mentionnées.

Clay III, Edwin S. « Content Management and Library Web Sites ». *Public Libraries*; Sep/Oct2003, Vol. 42 Issue 5, p. 278.

Article général traitant des CMS et leur utilité pour les professionnels des bibliothèques de lecture publique dans la gestion de leur site web.

Frowein, C; Kan, I. « Contentmanagement : een nieuwe uitdaging voor bibliotheken. Content management: a new challenge for libraries ». *Informatie Professional* ; 5 (2) Feb 2001, p.14-19.

Les CMS permettent de contrôler la publication de contenus à la fois en Intranet et Internet. Les CMS sont en adéquation avec la structure managériale, ce qui permet de mettre en ligne une information à jour et de qualité. Les bibliothèques de la ville de Rotterdam utilisent avec profit les CMS depuis 1998.

Good, K; Ryan, P. « Increasing staff participation in Web content development : the success of the University of Alberta Libraries Web site ». *PNLA Quarterly*; 65 (4) Summer 2001, p.18-19.

La publication de contenus sur le web n'est plus désormais l'apanage des spécialistes du HTML. Grâce à l'utilisation d'un CMS pour leur site Internet, le personnel des bibliothèques de l'université d'Alberta, participe facilement au développement des contenus en ligne.

Hottenhuis, A. « Vereniging virtueel vernieuwd. The virtual centre updated ». *BibliotheekBlad*; 5 (12) 22 Jun 2001, p.27.

Le site Internet du centre hollandais pour les bibliothèques et la lecture est depuis peu réalisé à partir d'un progiciel CMS qui permet d'obtenir un style plus uniforme dans le parcours. Les usagers seront interrogés sur la pertinence des changements.

« Libraries To Launch Atlantic Scholarly Information Network Portal: CAUL/CBUA buys SIRSI enterprise portal solution ». *Advanced Technology Libraries*; May2005, Vol. 34 Issue 5, p. 3-4.

Le Conseil des bibliothèques de l'Atlantique (CAUL/CBUA), consortium de 17 bibliothèques universitaires canadiennes lance un nouveau portail d'information et un système de gestion de contenu (à partir du CMS Sirsi) permettant de délivrer des informations sur la scolarité et les services. Le but est de rendre plus aisé aux 80 000 étudiants de cette région l'accès à de nombreuses informations à partir d'une même interface.

Polglase, Helen. « He maha ngā huarahi - many pathways : how a team-based arts training programme for staff became the model for subject pages on the Auckland City Libraries website ». *New Zealand Libraries* ; Mar2005, Vol. 49 Issue 12, p. 430-432.

Dans cet article, il est question des bibliothèques de la ville d'Auckland, qui utilisent un CMS pour leur site Web.

Sue, Manuel. « Weblog use in information and enquiries service provision ». *Assignment* ; Jan2005, Vol. 22 Issue 2, p. 5-7.

Cet article donne des informations sur l'usage qui est fait du Web log par le service Information et Enquêtes de la bibliothèque universitaire de Loughborough, usage rendu plus aisé par l'utilisation d'un CMS.

Turnbow, Dominique; Kasianovitz, Kris; Snyder, Lise; Gilbert, David; Yamamoto, David. « Usability testing for web redesign : a UCLA case study ». *OCLC Systems and Services*; 21 (3) 2005, p. 226-234.

La transformation du site Internet de la bibliothèque de l'UCLA, pour être plus en adéquation avec les besoins des usagers, s'est appuyée sur l'utilisation d'un CMS. Insiste sur les méthodes employées par l'équipe chargée du projet.

-PUBLICATIONS EN LIGNE ET BIBLIOTHEQUES VIRTUELLES

Ashcroft, Linda. « Oxford Archdigital help Bodleian to publish the digital Shikshapatri : priceless Hindu manuscript now available online for all to see ». *New Library World*, 2004, Vol. 105 Issue 9/10, p.383-384.

Un CMS a permis à la Bodleian Library de publier en ligne la version électronique d'un manuscrit, le Shikshapatri.

Inger, Simon. « Production and content management implications for archival projects : a snapshot in May 2005 ». *Learned Publishing* ; Oct2005, Vol. 18 Issue 4, p. 279-285.

Cet article explicite la manière dont les éditeurs utilisent les systèmes de gestion de contenu, dans le cadre d'un projet d'étude sur la législation du dépôt légal des périodiques électroniques à la British Library.

Makar, Susan; Nixon, Carroll; Burmood, Jennifer. « Managing content and electronic resources on the NIST Virtual Library (NVL) ». *Collected Presentations of the 18th Computers in Libraries Conference*; 2003, p. 219-232.

Article traitant de l'insertion d'un CMS pour améliorer la bibliothèque virtuelle du National Institute of Standards and Technology (NIST) ; l'article traite des bienfaits tirés de la gestion du site à la fois par le CMS et par une base de données SQL.

Murray, Peter. « A New Convergence ». *Library Journal*, Fall2004 Net Connect, Vol. 129, p. 40.

L'utilisation d'un système de gestion de contenus pour la création d'une bibliothèque numérique à l'usage des étudiants de l'université du Connecticut.

Par bibliothèque numérique, il faut entendre : accès aux collections numérisées, périodiques électroniques...

Rogers, Michael. « LC Gets a New Content Management System ». *School Library Journal* ; Fall2002 Net Connect, Vol. 48 Issue 11, p.6.

Article traitant de l'emploi d'un CMS par la bibliothèque du Congrès pour son projet de bibliothèque virtuelle en ligne.

Shaw, G. « 'IN PLACE': making the British Library's collections, 'local' as well as 'national' ». *Liber Quarterly : the Journal of European Research Libraries*; 12 (2/3) 2002, p.199-207.

Les collections numérisées de la British Library sont accessibles sur Internet selon la technologie CMS. Cet article présente le projet quelques mois avant son lancement.

« Web site of South Asian Publications in the UK ». *Electronic Library*, 2004, Vol. 22 Issue 2, p.196-197.

Base de données en ligne sur les collections relatives à l'Asie du Sud conservées dans 80 bibliothèques anglaises. Créée à partir du CMS ToadHMS de Oxford ArchDigital., elle est hébergée sur le site South Asia Through Official Eyes (SATOE) de la Bodleian.

-AIDE A LA RECHERCHE

Dekker, Ronald; Van Latum, Frits. « Content management : sleutelrol in digitale bibliotheek : ervaringen van Bibliotheek TU Delft. Content management : a key role in the digital library : experiences at the library of Delft Technical University ». *Informatie Professional*; 8 (10) Oct2004, p. 28-29, 31-35.

Implémentation d'un CMS par la bibliothèque de l'université de Delft pour aider les utilisateurs à mener des recherches. Le CMS permet toutes les étapes depuis la création d'un document à sa publication et son archivage. Evoque les principes de sélection d'un CMS.

Dupuis, John; Ryan, Patti; Steeves, Merle. « Creating dynamic subject guides ». *New Review of Information Networking*; Nov2004, Vol. 10 Issue 2, p. 271-277.

En 2003, les bibliothèques de l'université d'York mettent en place un CMS pour créer un guide des sujets sur leur site Internet. Cette méthode a remplacé la création statique sous HTML.

-ENSEIGNEMENT A DISTANCE

Abram, Stephen. « Twenty Ways for All Librarians to be Successful with e-Learning ». *Information Outlook*; Dec2004, Vol. 8 Issue 12, p.42-44.

L'enseignement à distance en bibliothèque est abordé dans cet article, ainsi que les systèmes de gestion d'enseignement (Learning management systems ou LMS) et les systèmes de gestion de contenus d'enseignement (LCMS).

3.1.2. Limites d'utilisation et difficultés rencontrées

« CM myths debunked by Boiko ». *Library & Information Update*, Feb2004, Vol. 3 Issue 2, p 8.

Les CMS doivent être utilisés en adéquation avec des objectifs bien définis au départ ; il importe donc d'analyser soigneusement les besoins, afin d'exploiter au mieux les fonctionnalités du système : cela permet alors de collecter, gérer et publier immédiatement les informations voulues. Sans cette prise en compte préliminaire, l'utilisation d'un CMS est vouée à l'échec.

Delcroix, Eric. *Comment choisir un CMS ?*[en ligne]. Disponible sur : <http://www.ed-productions.com/leszed/index.php?2005/05/16/513-comment-choisir-un-cms> (Consulté le 22/03/06).

Article définissant les CMS et la manière de les implémenter. Il est surtout intéressant pour son recensement des différentes erreurs conduisant à une mauvaise utilisation des CMS, et des reproches fréquemment attribués aux CMS, notamment leur manque de simplicité d'utilisation. On peut toutefois noter que les reproches adressés aux CMS semblent dus à un manque de compétence informatique de bon niveau au sein de l'établissement.

D'une manière générale, la grande majorité des articles traitant des CMS abordent les problèmes liés à leur emploi. Ceux-ci résultent en général d'un mauvais choix de système, dû à une analyse insuffisante des besoins en amont.

« Strategies for the library : CMS integration barriers ». *Library Technology Reports*, May/Jun2005, Vol. 41 Issue 3, p. 24-32.

Il s'agit ici de mettre en lumière les différents obstacles que peut rencontrer une bibliothèque lorsqu'elle choisit un CMS pour gérer ses ressources documentaires, et les stratégies qu'elle devra mettre en œuvre pour les surmonter. Le gain de temps ainsi assuré s'accompagne souvent d'une distance entre le bibliothécaire et ce nouvel outil qu'il ne maîtrise pas.

4. Exemples (expériences pilotes)

Han, Yan. « Digital content management : the search for a content management system ». *Library Hi Tech*, 2004, Vol. 22 Issue 4, p. 355-365.

Présentation de la démarche de la bibliothèque de l'université de l'Arizona pour la mise en place de son site Internet avec CMS, dont l'objectif est de faire face aux besoins de gestion des contenus numériques. Cet article relate le choix du progiciel retenu parmi d'autres analysés, ainsi que les critères de sélection qui ont présidés à ce choix.

Mosley, P-A. « Re-creating a web of service at TAMU with a content management system ». *Texas Library Journal*; 79 (1) Spring 2003, p.16, 18-19.

Présente l'initiative de l'université du Texas qui utilise un CMS majeur du marché pour faciliter la navigation et améliorer le contenu de son site.

Sennema, Greg. « Creating an internal content management system ». *Computers in Libraries*; 24 (1) Jan2004, p. 8-13.

Présente le travail mené à la bibliothèque Hekman (Calvin college, Michigan) pour créer un SIGB hybride (Hobbes) qui comprend un CMS et un intranet, dans le but

d'organiser l'information disponible sur le site Internet et des outils internes de gestion.

Yeates, Robin. « Making your website more interactive ». *Library & Information Update*; Jan2004, Vol. 3 Issue 1, p. 35-37.

Détails de l'application d'un CMS en open source sur le site internet d'une bibliothèque universitaire, la South Bank University à Londres. Présente les fonctionnalités et les avantages du progiciel Plone : facilité d'ajout d'information, d'édition, de suppression des articles.

Young, Anjanette; Nixon, Carol. « Simple content management using PHP4 and MySQL ». *InfoToday*, 2003, 5 p.

Après une présentation globale des CMS, l'article se penche sur l'expérience particulière de la bibliothèque du collège Saint-Pierre (St-Peter's College Library) dans l'élaboration d'un nouveau site web fondé sur cette technologie. De cette expérience particulière, l'article aboutit à des généralités sur l'usage des CMS par les bibliothèques.

PRINCIPAUX SITES INTERNET :

AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION. *Content Management Strategy for a College Library Web Site*. [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.ala.org/>> (Consulté le 06/03/06).

Cet article met en lumière les différentes fonctionnalités des CMS à travers l'exemple de la mise en place de cette technologie pour le nouveau site Web de la bibliothèque de *Lewis and Clark College*. Il insiste notamment sur le fait que les mises à jour du site par différentes personnes de l'équipe sont ainsi facilitées.

GILBANE REPORT, content management technologies, trends and advices. [en ligne]. Disponible sur : <<http://gilbane.com/>> (Consulté le 06/03/06).

Site Web important qui expose les principales tendances en matière de CMS.

SMILE. *Livre blanc des solutions CMS open source.* [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.smile.fr/content/smile/livreblanc/livreblanccms.htm>> (Consulté le 06/03/06).

Ce site propose un livre blancs dédié aux CMS open source.

UNIVERSITY OF MICHIGAN UNIVERSITY LIBRARY. *Migrate a significate proportion of Library's web site into a content management system.* [en ligne]. Disponible sur : < <http://www.lib.umich.edu/lit/ws/goals/0405.html>> (Consulté le 06/03/06).

Ce rapport d'activités de la bibliothèque de l'Université du Michigan expose les principales étapes de la mise en place d'un CMS pour son site Web, et son intranet.

A partir du Site internet de Wikipedia :

BOOMTCHAK. [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.boomtchak.net/>> (Consulté le 07/03/06).

Site dédié aux CMS, qui présente notamment les clés pour bien choisir son CMS, l'important étant d'évaluer préalablement les types de besoins pour le futur site web.

CMS WATCH. [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.cmswatch.com/>> (Consulté le 07/03/06).

Ce site propose des évaluations de solutions CMS.

CMS FRANCE. [en ligne]. Disponibles sur : <<http://www.cmsfr.com/>> (Consulté le 07/03/06).

Ce site propose des articles et des forums de discussion sur les CMS.

CMS INFO [en ligne]. Disponible sur : <http://www.cmsinfo.org/> (consulté le 07/03/06).

Donne accès à des articles sur les principaux CMS du marché, et leurs évolutions.

CMS QUEBEC. [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.cms-quebec.com/tiki-index.php>> (Consulté le 07/03/06).

Répertorie une grande majorité des CMS open source.

CMS REVIEW. [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.cmsreview.com/>> (Consulté le 23/03/06).

Donne les clés nécessaires au choix du bon CMS, c'est-à-dire au CMS qui correspond précisément aux besoins et objectifs recherchés. Les principales étapes sont ainsi détaillées, de la sélection à la mise en place du système.

CMS WIKI. [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.cmswiki.com/tiki-pagehistory.php?page=OtherCmsSites&diff=4>> (Consulté le 23/03/06).

Comme le site de CMS Review, ce site offre une aide pour choisir un CMS, et renvoie aux autres sites qui leurs sont consacrés.

FRAMASOFT. [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.framasoft.net/rubrique168.htm>> (Consulté le 07/03/06).

Cette rubrique présente 39 CMS, tous des logiciels libres, et en privilégie surtout un : le CMS SPIP.

OPENSOURCECMS. [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.opensourcecms.com/>> (Consulté le 23/03/06).

Site dédié aux CMS libres, c'est-à-dire « open source ».

WIKIPEDIA. *Système de gestion de contenu.* [en ligne]. Disponible sur : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Syst%C3%A8me_de_gestion_de_contenu> (Consulté le 23/03/06).

Cet article explicite avec précision ce qu'est un CMS, décline ses principales fonctionnalités et applications possibles, tout en citant les principaux CMS utilisés.